

MF fashion Il primo quotidiano della moda e del lusso

Direttore ed editore Paolo Panerai

16.11.10

MF  
f a s h i o n

**Adidas  
accelera  
nella moda  
con il jeans**





Riconoscimenti

# Van Herpen vince l'edizione 2010 del Dutch fashion award

La stilista ha ricevuto il premio da 25 mila euro per le avanguardie, promosso dalla Dutch fashion foundation. Il battesimo ufficiale durante la fashion week di Berlino a gennaio 2011. **Michela Zio (L'Aja)**

**E** Iris Van Herpen la vincitrice del Dutch fashion awards, il concorso riservato ai giovani brand della moda olandese organizzato dalla Dutch fashion foundation con il contributo di Mercedes-Benz e un investimento pari a un milione di euro per 3 anni del Ministero per gli affari economici locale. All'Aja, in una chiesa del 400 oggi location per eventi social, la giuria ha premiato la capsule collection portata in palcoscenico dalla 26enne Iris Van Herpen, già autrice di alcune mise per Lady Gaga e dei costumi di scena per gli acrobati del Cirque du soleil. Molto applauditi gli abiti couture fatti con fettucce di pelle, di pvc e anche con fibre ottiche assemblati intorno alle silhouette eleganti e sofisticate della giovane designer che ama la couture e i print tridimensionali. «Ha rivelato una forza creativa prorompente che la porterà lontano», ha spiegato a MFF Beppe Angiolini, presidente di Camera italiana buyer moda, tra i giurati convocati all'Aja. «Per lei vedo una collocazione nell'alta moda, soprattutto per la sua abilità artigianale, per il grande coraggio nello sperimentare linee e materiali di altissimo profilo», ha poi aggiunto Mauro Galligari, altro membro della giuria e fondatore, con Riccardo Grassi di Studio Zeta Milano. Per

la buyer inglese Christine Ellis, invece, la giovane stilista di Amsterdam sfonderà nel prêt-à-porter: «Con un buon product manager accanto che l'aiuti a tradurre il suo estro in prodotti commerciali Iris potrebbe avere un'impronta forte al pari di Alexander Mc Queen». Tra gli altri cinque partecipanti Conny Groenewegen si è fatta notare per l'alto profilo della sua seamless capsule che realizza con sofisticati telai giapponesi, mentre a Bas Kosters e alle sue coloratissime bambole mutanti è andato un premio speciale per la creatività. «Nonostante i tagli che abbiamo subito in questa edizione», ha spiegato Angelique Westerhof, direttore generale di Dutch fashion foundation, «siamo riusciti con circa 120 mila euro, contro i 400 mila stanziati l'anno scorso, a non perdere l'appeal di un evento molto importante per l'Olanda e che intendiamo promuovere in Italia con la presenza dei nostri stilisti a Firenze durante i saloni di Pitti immagine e a Milano, continuando anche la nostra collaborazione con White». Iris van Herpen che ha portato a casa un assegno di 25 mila euro avrà anche uno slot preferenziale nella prossima fashion week di Berlino, in agenda 19 al 22 gennaio 2011, grazie a un ulteriore contributo messo di Mercedes-Benz. (riproduzione riservata)



Iris Van Herpen con alcune modelle